

杭州图书馆（杭州少年儿童图书馆）2014年工作思路

1、杭图主要工作思路

一是进一步加强“第三文化空间”建设。要不断丰富和创新多元文化服务的内容和形式，着力提升文化活动的多元化、品质化。同时，探索与社会第三方加强合作来推动新概念服务元素。

二是进一步完善公共图书馆服务体系建设工作。要完善物理图书馆的网络功能，加强高科技的应用，推进数字化图书馆发展。同时，积极发挥“中心馆”作用，配合做好“两办意见”的推进工作，进一步提升图书馆在百姓生活中的影响力，发挥图书馆在学习型城市建设中的积极作用。

三是进一步加强图书馆作为文化交流平台作用。继续深化对外文化交流活动，要拓展“映象西湖”项目，通过境外图书馆典藏专区的设立，宣传杭州，推进中国文化走出国门。

四是进一步推进“智库”建设工作。要在巩固已有信息服务成果与优势的基础上，结合“智库”建设项目，重点加强决策信息服务产品内容和模式的创新，不断提升服务产品的档次和水平。

五是进一步加强学术引领。要结合实践，总结国际最新图情知识，加强对杭图实践经验的总结提升，开展绩效实务研究，形成专题图书、研究报告等，引领国内公共图书馆学术研究前沿。

六是进一步加强地方特色文化的挖掘。以文献编辑出版为抓手，挖掘杭州特色文化，传承地方文脉。2014年拟出版《“西湖传说”故事集成》（民俗物产卷）等。

七是进一步加强专业、主题分馆特色建设。要进一步厘清专业、主题馆的办馆定位，着重特色挖掘和特色塑造，明确发展方

向，为打造专业服务特色品牌进一步夯实基础。

2、少儿馆主要工作思路：

一是继续深化少儿阅读服务网络建设工作。重点推进初中阅读服务点的试点工作，同时进一步巩固第一批试点小学的建设，进一步规范阅读服务网点准入标准、服务流程、图书配送程序和完善服务点管理、考核等制度。

二是继续探索服务转型，打造特色活动品牌。在进一步扩大“小可妈妈伴小时”亲子课堂、“家有儿女”等品牌活动影响力的基础上，推出以“亲身体验”为特点的“体验式”阅读推广系列活动——“成长课堂”品牌活动，开设“少年讲台”、“课后学习园”等系列活动等，为未成年人及家长提供更为全面、丰富的服务。

三是关爱弱势群体，注重保障阅读的均等性。加强与杭州地区各区县（市）公共图书馆的互动合作，进一步开展“带你飞翔”关爱活动，把多样阅读活动带到本地区每一个需要关爱的孩子的身边。

四是加大宣传力度，提高少儿馆的社会影响力。以世界读书日、西湖读书节、未成年人读书节以及图书馆宣传周等为契机，加大社会合作力度，将活动送进社区、学校，进一步扩大服务半径，提升少儿馆的社会知晓度。

五是加强专业研究，进一步提升学术研究能力。积极发挥少儿馆作为浙江省图书馆学会少儿与中小学图书馆分委员会主任馆的作用，联合省内各公共图书馆开展学术交流，并邀请行业内的专

家，共同探讨少儿图书服务工作的创新与拓展，进一步提升本地区业务研究与实践水平。