

杭州图书馆 2015 年工作思路

2015 年是我馆“十二五”规划收官之年，是由“市民大书房”向“第三文化空间”转型的成果验收之年，是杭州市公共文化服务体系建设成绩的总结之年，也是我馆发展史上最具有里程碑意义的一年。因此，2015 年度的工作思路紧紧围绕以上目标，着力突出重点，统筹协调、点面结合、分层落实的实施策略，确保各项任务的圆满完成。

一、丰富“第三文化空间”实践内容，巩固和拓展服务品牌

（一）持续优化和提升现有文化活动品牌服务能力。充分发挥我馆资源优势，在坚守阵地服务战线的同时，积极整合社会资源，拓展服务形式，用多彩的服务内容和灵活的服务形式丰富和深挖“第三文化空间”内涵。继续加强诸如总有一种声音打动你、文澜大讲堂、阅读疗愈、文澜沙龙、“爱上一段文化、恋上一座城市”等现有服务品牌建设，打造多元文化服务新业态。

（二）进一步提高对外文化交流活动的服务能力。在挖掘已有对外文化交流活动资源的基础上，积极利用各种载体，拓展新的国际文化交流合作项目，努力为市民提供内容更为丰富、形式更为多样的世界文化展示活动，打造多元文化服务新形式。如：映像西湖、家门口看世界、对话海外名校等。

（三）汇聚读者智慧，多维度打造多媒体文化平台，丰富图书馆作为城市综合文化体的服务产品。以“工具图书馆”、“作家公社”、“市民剧社”等为抓手，拓展读者自主活动的形式和内容，充分激发读者的文化自觉和文化热情，形成有效互动，促成读者有效转“知”成“慧”，打造文化服务新概念。

（四）回归图书馆终极目标，打造全民社会教育中心。与电视大学、函授大学合作，提高社会教育服务水平，开展非学历教育；与各类社会培训机构合作，借势弥补专业短板，开展多层次社会教育服务；与在杭高校合作，开展馆员多元业务培训，保障服务的可持续性发展。最终形成“学习教育在学校、

非学历教育在图书馆”的图书馆服务新业态，使我馆成为杭州市全民社会教育体系的重要组成部分，布局我馆业务新增点，打造文化综合体服务新品牌。

二、探索技术发展与读者需求的新结合点，加强数字与实体图书馆双轨运行建设

（一）借势云计算和大数据技术，布局新的业务增长点。积极争取政府加大专项投入力度，更新和扩建 IT 基础设施，以“智慧图书馆”项目为载体，紧密结合我馆作为区域服务体系中心馆的地位、职能和第二个“五年规划”，有计划地细化云计算和大数据技术与我馆业务有效结合的各个节点，布局新的业务增长点。

（二）紧扣时代需求，打造大型开放式网络在线课程慕课（MOOC）教育平台。与 CADAL 项目管理中心、unesco 中国工程科技知识中心、浙江大学、数字图书馆教育部工程研究中心合作，搭建让市民可以足不出户的终身学习平台。

（三）主动融入智慧城市建设，构建杭州市智慧图书馆公共服务平台。搭乘智慧城市建设快车，依据行业发展趋势，结合我馆实际情况，以“智慧社区图书馆”和“高新区知识服务图书馆”等为有效抓手，将公共文化服务的新业态贯穿其中，面向社区推送均等的智慧文化服务，面向经济提供及时的智慧知识服务，面向市民搭建免费的智慧学习平台，利用便捷的数字图书馆资源解决服务体系“最后一公里”问题，最终融入杭州市智慧城市建设有机体内，建设与智慧城市相匹配的智慧图书馆，成为其不可或缺的组成部分。

（四）以科技分馆为实体，结合高新技术产业开发区高层次信息需求，对我馆综合资源进行全面整合。打造能够服务高新技术产业开发区乃至全市高新企业和科研人员的科技文献资源保障基地和科技信息服务中心，面向高新区企业提供基于知识资源的智慧服务，逐步建设成为具有科技查新和咨询等功能的全开放、数字化、专业性和研究型的新型图书馆。

三、加强和拓展国际合作的深度与广度，推进国际化进程

（一）加强与美国印第安纳波利斯市立图书馆等 5 个已有

友好图书馆业务交流与合作的深度，开发新的合作项目，扩大合作内容。

（二）有选择性地拓展新的国际图书馆进行合作与交流。以杭州市友好城市为目标，紧密配合杭州市政府的友好城市建设工作，积极推介杭州本土文化，开展文化外交工作，进行有效的“双向交流”，力争实现与杭州市国际友好城市图书馆建立合作关系。

（三）积极参加 IFLA、OCLC、基金会等多种国际组织的各类会议与业务合作项目，加强与国际图情界的对话与合作。拟 10 月份举办“图书馆、社会教育与市民学习”国际图书馆发展研讨会，扩大我馆的国际影响。

四、加强与国内外业界的交流与合作，进一步提升知识服务智慧水平

（一）拓宽合作领域，主动加强与文化部、北京大学等国内外科研院所和公共、高校图书馆的联系，建立长期合作机制，在资源共享、人员培训、决策评估、技术应用等方面进行深度合作，提高服务过程中促进“知识”转为“智慧”的服务能力，实现在专业理论、服务实践、图书馆建设和服务标准等方面的突破，确保在城市图书馆研究与实践方面处于领先地位。

（二）整合馆内外、国内外资源力量，区分竞合关系，分层聚合信息，以丰富馆藏资源和人才储备为基础，以聚焦时事热点或正本清源话题为抓手，以开发形式灵活的二三次文献为载体，以推广 OCLC 的 FirstSearch 馆际互借平台为辅助，面向多元群体提供多元服务，达到“让生活更生活、让专业更专业”的服务目标。

（三）加大“智库”建设宣传的力度，不断提升“智库”对外的美誉度和用户满意度。

五、突出研究与应用并举原则，建设研究型图书馆

（一）继续加强全馆科研业务的统揽工作，以项目带动科研，以外聘专家带动馆内人才培养，以整体规划重点突破为方法，以加大分层和专向培训为保障，在“十二五”前四年的良好学术积淀基础上实现“十二五”收官之年科研水平明显提升。

（二）进一步加强部门科研工作的落实与考核。把科研工作与部门工作有机融合，鼓励参加各种学术和业务交流活动，营造良好的学术氛围，尝试开展科研成果在部门、馆内、行业的成效评价。

（三）加强对科研管理工作的探索。增加科研经费、强化过程管理、设置馆级课题、尝试参与人员双向选择等，让科研工作与人力资源的规划和管理工作关联度更密切。

六、充分发挥基金会力量，加强社会合作程度

借助杭州市图书馆事业基金会自身优势，加强我市公共图书馆建设与社会机构的合作程度，提升基层图书馆的服务能力，开展广泛的地区调研活动等，推动我市公共图书馆建设的可持续发展。

七、深化数字资源推广工作，加强未成年人阅读服务网络建设

进一步加强与城区、农村、边远地区各中小学校和农家书屋的合作，在加强纸质文献阅读推广的同时，重点探索数字资源进入校园模式，解决文化服务“最后一公里”问题。

八、充分利用自身优势，拓展媒体宣传渠道

（一）建立新闻发言人制度，确保与媒体的有效沟通，提高我馆重要活动、重要工作在媒体上的曝光度，进一步提升我馆在行业内外和国内外的良好形象与社会影响力。

（二）继续加强与各级各类媒体的合作，发挥我馆现有的各类宣传渠道的作用，扩大我馆亮点工作和特色读者活动的宣传，提升社会影响力。

（三）加强自身建设，推出更多元化、更迎合读者需求的服务，发挥读者“口口相传”传统宣传渠道的作用，提升社会知晓度和美誉度。

（四）注重开展各种跨界业务合作中“界外平台”的宣传作用。这是整合行业外各种资源的有效方式，如文献借阅中心的“青年文明号服务行业窗口”宣传载体等。

九、加强人力资源开发，打造德才兼备的一流人才干部队伍

（一）以馆内阵地培训为主和馆外交流培训为辅、以一线业务实地培训为主和兼顾科研项目实施为辅、以国内业务交流为主和拓展国际交流为辅等多种形式，采取按步骤、分层次、有目标、带任务、重考核的措施，进一步加强馆员培训工作，打造多学科背景和多年龄层次的人才梯队。

（二）在已有基础上，进一步加强人力资源的调研工作，重视对馆员职业规划的的了解与指导，按照“人岗匹配”原则开展灵活的人力资源管理工作，达到“人适其事，事宜其人”的用人目标。

（三）以《员工使用手册》和《图书馆员职业道德准则》为蓝本，以培养“技能过硬、素质优良”的人才干部队伍为目标，注重过程管理，加强对馆员工作技能和职业素养的教育和培训，为下一个“五年规划”做好人才干部储备工作。

十、加强组织文化建设，创建廉洁自律基层党组织

（一）进一步规范支部党建工作，发挥支部的组织引领作用，增强党员示范引领效应。

（二）继续加强群团组织建设和，充分发挥工会、团支部等作用，开展丰富多彩的文体活动，关心帮助困难职工，培育充满正能量的组织文化，凝心聚力。

（三）夯实廉政自律防线，定期召集从事采购、招投标、财务、人事及公务接待人员进行集体廉政谈话，经常提醒。健全和完善廉政建设规章制度，有效遏制不规范工作行为。不定期开展作风效能建设督查，发现和纠正存在的问题，促使员工养成良好作风。

十一、积极做好后勤支持工作，提高资产资金及安全卫生管理水平，建设平安图书馆

（一）进一步完善固定资产的管理制度，实行固定资产每月抽查制度，建议列入馆部考核内容。

（二）及时学习和了解中央和省、市各项财政方面的新政策，加强两馆各项资金的使用进度监督，重点加强三公经费和项目经费的使用过程管理，适时指导与及时汇报。

（三）全面梳理安全、消防、资产、环境卫生等管理上的问题，加强各项工作的事中控制与跟踪反馈，提高管理水平，建设平安图书馆。

（四）积极与上级部门沟通、汇报，做好我馆中心馆的屋顶改造及补漏工程的立项工作。